

WEB-SEMINAR ONLINE-REPUTATION

- **Kurz-Vorstellung Autohauskenner**
- **Gestiegene Relevanz von Bewertungen**
 - Entwicklung / Agenturmodel / Bonusrelevanz
 - Weiterempfehlung durch Kunden
 - Es gibt nicht nur Google
 - Personalfindung und Benchmark
- **Umgang mit negativen Bewertungen**
 - Reklamationsmanagement
 - Kommentierung
 - Löschung kritischer Kommentare
 - Alle Kunden befragen: positive Rückmeldungen überwiegen
- **Bewertungen generieren + Tracking**
 - Nach positiven fragen, negative von selbst
 - Manuelle Prozesse funktionieren, können aber einschlafen
 - Automatisierte Bewertungseinladung (API)
 - Vorabinformationen an Kunden erhöhen Bereitschaft
 - Tracking / Monitoring / Entwicklung aller Quellen
 - Ausblick: KI / Text Mining / Chat GPT
- **Handlungsempfehlungen & Fazit**
 - Empfehlungsmarketing
 - Tue Gutes und Rede darüber
 - Verkaufsfördernde Maßnahmen

